



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Всероссийская неделя финансовой грамотности для детей и молодежи

2019

Итоги 2018:

8 млн участников
85 регионов России



Более 2 млн привлек
Сбербанк, получив
благодарность Мифина





Цели проведения Недели

Мотивация детей и подростков к изучению финансовой грамотности, содействие в получении знаний и навыков в рамках проводимых мероприятий.



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Основные темы :

5-7 классы:

Как спланировать покупки;

8-9 классы:

Вкладывай в свое будущее;

10-11 классы, студенты:

Используй услуги финансовых организаций грамотно;

Финансовая грамотность в цифровом формате;

Для всей семьи:

Финансовое воспитание детей.

Ключевые послания



**ШКОЛЬНИ
КИ**

Ключевое послание:
Финансовая грамотность –
необходимый навык для
современной жизни



**УЧИТЕЛЯ И
ПРЕПОДАВАТ
ЕЛИ ВУЗОВ**

Ключевое послание:
Подготовка финансово грамотного поколения
невозможна без учителей и выстроенной
методологии обучения



РОДИТЕЛИ

Ключевое послание:
Основы финансовой грамотности
закладываются в семье и основаны
на семейных традициях



**ПРЕДСТАВИТЕЛИ
И
СМИ**

Ключевое послание:
Представители СМИ как флагманы в просвещении
широких слоев населения могут внести огромный
вклад в формирование финансово грамотного
общества

Форматы мероприятий



Очные
мероприятия



Игры,
конкурсы,
флешмобы



Онлайн-лекции



Экскурсии
в банки



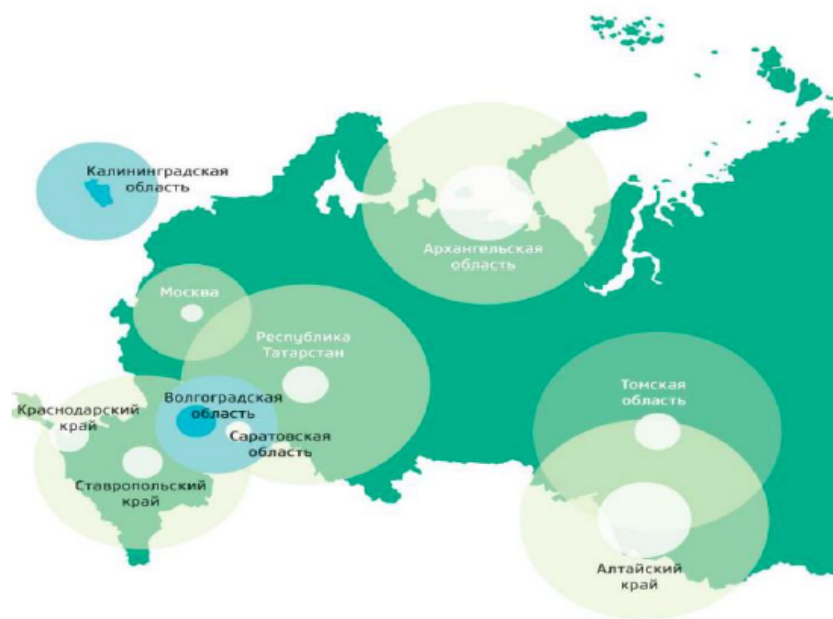
Квесты

Регионы Недель

9 регионов-участников Проекта реализуют Региональные программы повышения финансовой грамотности при поддержке Минфина России.

В них есть координаторы проекта, с которыми нужно связаться.

85 регионов принимают участие в Неделях и предлагают своему населению посетить очные и онлайн-мероприятия

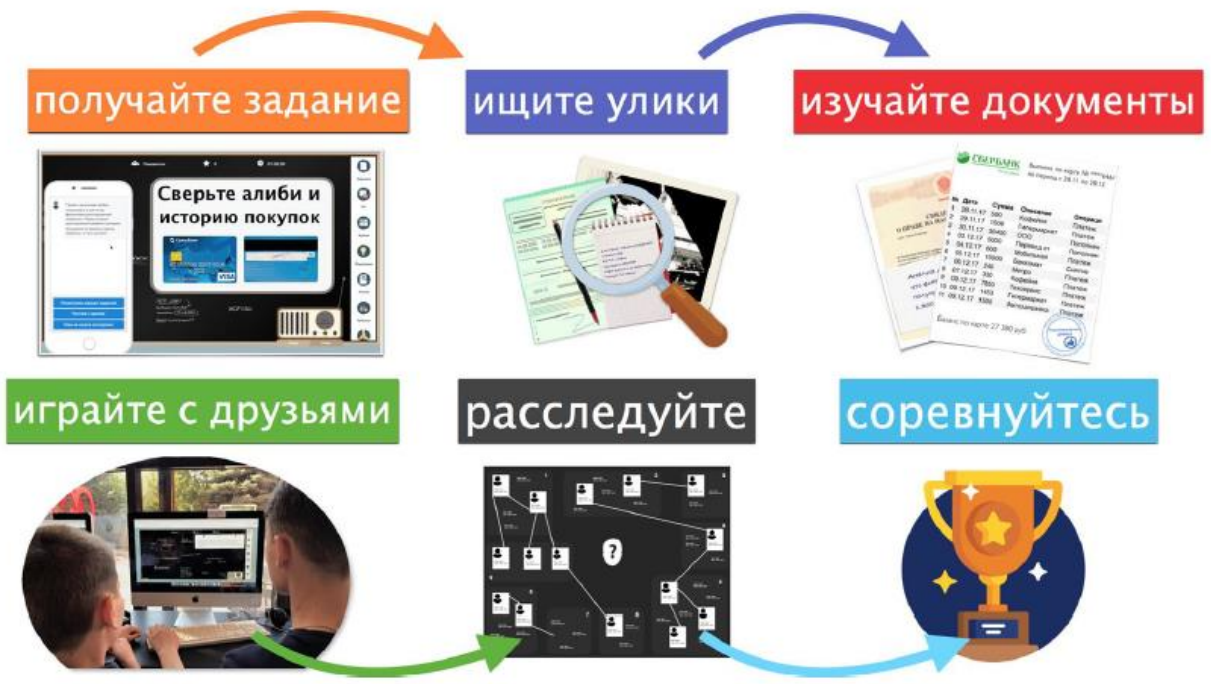


ФИНАНСОВЫЙ ДЕТЕКТИВ



Школьные и семейные команды со всей России соревнуются в расследовании детективной истории, связанной с вопросами финансовой грамотности

quest.ncfg.ru



Фокусы

- Вовлечение, а не только информирование
- Приоритеты: особенные дети и их родители, выпускники детдомов
- Вовлечение активистов в проведение мероприятий и формирование пула интересующихся в регионах
- Апробация новых форматов
- Развитие партнерства с региональными представителями власти